



国产保健食品备案凭证

产品名称	益家元牌锌颗粒(1-3 岁)(哈密瓜味)
备案人	南宁海王健康生物科技有限公司
备案人地址	南宁市友谊路48-19号
备案结论	按照《中华人民共和国食品安全法》《保健食品注册与备案管理办法》等法律、规章的规定，予以备案。
备案号	食健备G201945000101
附件	1 产品说明书；2 产品技术要求
备注	

2019年01月11日



附件1

保健食品产品说明书

食健备G201945000101

益家元牌锌颗粒(1-3 岁)(哈密瓜味)

【原料】葡萄糖酸锌

【辅料】D-甘露糖醇,蔗糖,聚维酮K30,甜菊糖苷,柠檬酸,柠檬黄,哈密瓜香精

【功效成分及含量】每袋含：锌 2.4mg

【适宜人群】需要补充锌的 1-3 岁人群

【不适宜人群】1岁以下人群及成人、孕妇、乳母

【保健功能】补充锌

【食用量及食用方法】每日 1 次， 每次 1 袋，食用方法：饮用水冲调服用。

【规格】1 g/袋

【贮藏方法】密封，阴凉干燥处保存。

【保质期】24个月

【注意事项】本品不能代替药物。适宜人群外的人群不推荐食用本产品。
不宜超过推荐量或与同类营养素同时食用



附件2

保健食品产品技术要求

食健备G201945000101

益家元牌锌颗粒(1-3岁)(哈密瓜味)

【原料】葡萄糖酸锌

【辅料】D-甘露糖醇,蔗糖,聚维酮K30,甜菊糖苷,柠檬酸,柠檬黄,哈密瓜香精

【生产工艺】本品经粉碎、过筛（50-80目过筛）、混合、制粒（16-24目制粒）、干燥、包装等主要工艺加工制成。

【直接接触产品包装材料的种类、名称及标准】

聚酯/铝/聚乙烯药用复合膜、袋（YBB00172002-2015）。食品包装用塑料与铝箔复合膜、袋（GB/T 28118）。包装用塑料复合膜、袋 干法复合、挤出复合（GB/T 10004）。

【感官要求】应符合表1的规定。

表1 感官要求

项 目	指 标
色 泽	外观呈淡黄色至黄色的颗粒。
滋味、气味	具本品特有的气味和滋味，无异味。
状 态	颗粒状固体，无正常视力可见外来异物

【鉴别】

无。

【理化指标】应符合表2的规定。

表2 理化指标

项 目	指 标	检测方法
-----	-----	------



铅（以 Pb计）， mg/kg	≤0.3	GB 5009.12
总砷（以 As计）， mg/kg	≤0.3	GB 5009.11
总汞（以 Hg计）， mg/kg	≤0.02	GB 5009.17
水分， %	≤5.0	GB 5009.3
装量差异， %	±8.0	《中华人民共和国药典》2015年版第四部通则0104颗粒剂
粒度， %	不能通过一号筛与能通过五号筛的总和不得超过15%	《中华人民共和国药典》2015年版第四部通则0104颗粒剂
灰分， %	≤5.0	GB 5009.4-2016
溶化性， min	≤5	《中华人民共和国药典》
甜菊糖苷， g/kg	≤10	SN/T 3854
柠檬黄， g/kg	≤0.1	GB 5009.35

铅（以 Pb计）， mg/kg， 以 GB 5009.12 第二法 检测
总砷（以As计）， mg/kg， 以 GB 5009.11 第一法 检测

【微生物指标】应符合表3的规定。

表3 微生物指标

项 目	指 标	检测方法
菌落总数， CFU/g	≤30000	GB 4789.2
大肠菌群， MPN/g	≤0.92	GB 4789.3 MPN 计数法
霉菌和酵母， CFU/g	≤50	GB 4789.15
金黄色葡萄球菌	≤0/25g	GB 4789.10
沙门氏菌	≤0/25g	GB 4789.4



【功效成分或标志性成分指标】应符合表4的规定。

表4 功效成分指标

项 目	指 标	检测方法
每袋含 锌（以Zn计）	1.8-3.0 mg	GB 5009.14

【装量差异指标】

应符合《中华人民共和国药典》中“制剂通则”项下颗粒剂的规定。

【原辅料质量要求】

- 1、葡萄糖酸锌：应符合GB 8820 《食品安全国家标准 食品添加剂 葡萄糖酸锌》的规定
- 2、D-甘露糖醇：应符合GB 1886.177 《食品安全国家标准 食品添加剂 D-甘露糖醇》的规定
- 3、蔗糖：应符合《中华人民共和国药典》2015版四部的规定
- 4、聚维酮K30：应符合《中华人民共和国药典》2015年版四部的规定
- 5、甜菊糖苷：应符合GB 8270 《食品安全国家标准 食品添加剂 甜菊糖苷》的规定
- 6、柠檬酸：应符合GB 1886.235 《食品安全国家标准 食品添加剂 柠檬酸》的规定
- 7、柠檬黄：应符合GB 4481.1 《食品安全国家标准 食品添加剂 柠檬黄》的规定
- 8、哈密瓜香精：应符合《食品用香精》（GB 30616-2014）的规定